

Mission Ready

Volume 6, Issue 11

December, 2004

Seminars/Keynotes

Albuquerque
Atlanta
Boise
Boston
Cancun
Charlotte
Chicago
Dallas
Denver
Fresno
Honolulu
Houston
Jacksonville
Las Vegas
Los Angeles
Louisville
Memphis
Miami
Minneapolis
Montreal
Nashville
New Orleans
New York
Oklahoma City
Orlando
Ottawa
Philadelphia
Phoenix
Portland
Rochester
Sacramento
Salt Lake City
San Antonio
San Diego
San Francisco
Santa Barbara
Seattle
Tampa
Vancouver
Washington DC
Winnipeg

In-house Seminars, Keynote Speeches and Consulting Services available.

Los Fundamentos de Liderazgo y de Regreso a lo Básico: Comunicación Un artículo escrito por nuestro invitado: CDR Carl R. Nelman, CEC, USNR (Ret.) – Gracias Carl.

Durante mis primeros días de aprendizaje en el ROTC de la Naval, nosotros, los nuevos oficiales nos habíamos hecho la impresión que “Empaparse con lo que esta a nuestro alrededor” se convertiría en una obligación sagrada para nosotros los nuevos oficiales. Las razones que nos dieron fue, la de presentarnos a nuestros marinos, conocer nuestros marinos y permitir que nuestros marinos nos conocieran. Debíamos aprender las fuerzas y las debilidades de ambos, lo implícito y lo explícito. Mas aun, fuimos instruidos que al empaparnos del ambiente alrededor nos aseguraría que veríamos y evaluaríamos con nuestros propios ojos, las condiciones físicas en las cuales los marinos trabajaban y vivían. Se nos enseñó que dentro del contexto de un Buen Liderazgo Naval, esta actividad, en particular, seria critica para la eficiencia, efectividad y moral.

Desde mí punto de vista ventajoso de jubilado, ahora entiendo y aprecio enteramente lo que mis instructores estaban tratando de decirme. Aun así, “escucharlo” y “vivirlo” son dos experiencias desconectadas. Como un chico de pueblito y un aspirante de marina de 18 años, no tenia ni idea de la importancia de esta actividad, no importaran cuantas veces el Jefe De los Oficiales del ROTC me lo tratara de meter en la cabeza. Y como insignia de 22 años también recibí muchas de las “experiencias de aprendizaje” de muchos de los jefe a bordo del barco.

No significaba que mis compañeros o yo fuéramos tontos, pero mucho tiempo tenia que pasar para que en realidad viviéramos dentro de nuestras experiencias, para entender por completo, absorber e infundir dentro de nosotros mismos los innatos e inexplicables misterios de esta responsabilidad. Hasta que una persona pase por la simple acción de “hacer” ésta aparentemente insignificante tarea, y empieza a entender la importancia abrumadora para la moral y la eficiencia, además del buen orden y disciplina, mientras esto no suceda, la tarea permanecerá como otro artículo en la lista de cosas por hacer.

Encontré en el artículo de Agosto 01 2004 de la revista Gobierno Ejecutivo (Government Executive) una estadística increíble. Una pregunta que fue dada por Bruce Tulgan a 500 gerentes, “¿Que tan a menudo habla usted a sus empleados acerca de lo que espera de ellos, vigila su funcionamiento, provee retroalimentación, y premia o amonesta de acuerdo a la situación?”

El Sr. Tulgan reporta: “Solo el uno por ciento de los gerentes cubren todas las bases con sus empleados todos los días, el 65 por ciento, las cubren, solo una vez al año”.

También “...uno en tres gerentes no llenaron los requisitos básicos ni siquiera una vez al año”.

“De regreso a lo Básico” por Bruce Friel:

<http://www.govexec.com/features/0804-01/0804-01managematters.htm>

Un extraordinario 1% se “Empapa de lo que hay en su alrededor” todos los días; ¡Solo 5 de 500! Mientras leía y leía

el artículo, dentro del contexto de un Buen Liderazgo Naval, percibí que esos 5 gerentes se han inculcado, de alguna manera, la tolerante carga de hablar con su gente todos los días. ¿Sería, por su pasado militar?, si es así, bravo por ellos. Si no, ¿como puede un civil llegar a esta carga? Y por decirlo así, ¿quien en la vida civil ha alleccionado a el o ella con el conocimiento de que una reunión diaria es necesaria y que vale la pena?

5 de 500. Esos 5 con sus acciones implícitamente informan a sus empleados que ellos (los empleados) son increíblemente importantes. Esos 5 informan a sus empleados que sin decir una palabra, que ellos (los gerentes) no creen que su propio horario ocupado sea más importante que su empleado. Esos 5 informan a sus empleados que la comunicación (arriba y abajo de la escalera) es vital y critica. Esos 5 informan a sus empleados que la tarea diaria mas fácil de alcanzar (para no tener una reunión diaria) no es la tarea que será lograda en ese día o es cualquier día.

Relatare mi ejemplo personal ya que uno de los aspectos más importantes es reunirse a menudo con sus marinos/tropas/empleados: construyendo y manteniendo moral. Yo personalmente fui asociado con dos proyectos donde estuve generalmente, solo. El jefe había determinado la última meta (diseñar, construir y repartir herramientas). Pero nunca fui incluido en la vida diaria del grupo. No reuniones regulares o reportes, ningún correo electrónico, ninguna llamada, nada de comunicación. Inicialmente esto era algo agradable, pero pronto descubrí que me sentía como si estuviera “rogando” cada vez que me comunicaba con el jefe. Indirectamente descubrí muchísima información la cual directamente afecto mi proyecto. El jefe sabia de la información, pero nunca la pasaba. Me empecé a sentir que estaba siempre “cabizbajo” cada vez que buscaba una guía o dirección. Cuando pedí ser incluido no pasó y permanecí en la sombra de la comunicación. Mí propia moral se desplomo y mi interés se desvaneció.

Todos hemos escuchado una y otra vez así que debe ser cierto: Buena Comunicación va de la mano con el éxito. Malas experiencias al pasar de los años han reforzado el por que la comunicación puede ser la llave a la efectividad o destrucción dentro de una organización. Nuestros instructores, jefes y sargentos, estaban en lo correcto cuando nos exhortaban a “empaparnos en lo que esta a nuestro alrededor” todos los días.

Nota del Editor: con el Año Nuevo a la vuelta de la esquina, ahora es el momento perfecto para hacer la resolución de comunicarse más frecuentemente y más efectivamente. Carl, ¡Gracias por la nota recordándonos!